



Geschrieben von Netcoo Redaktion

01.02.2009 | 18:31 Uhr



Create your Life – and jump into the next generation of Network Marketing. Unter diesem Motto stand die diesjährige internationale internationale

Jahresauftakt-Convention von FASHION europe.net – The Jeans Network Company. Rund 1.500 Partner und Gäste toppten am vergangenen Sonntag in der Karlsruher Stadthalle alle bisher durchgeführten FE.N-Großveranstaltungen. Punkt 12 öffneten sich die Türen und ließen eine Heerschar von internationalen Partnern in den festlich geschmückten Johannes-Brahms-Saal.



Es folgte ein sechsstündiges Motivations-, Informations- und Unterhaltungsprogramm, welches sich nahtlos in die Riege der professionellsten

Shows in dieser Branche einreichte. Schlag auf Schlag wurde dem immer wieder zu tosendem Applaus hingerissenen Publikum ein Highlight nach dem anderen präsentiert. Eine neue Powerpoint Geschäftspräsentation für alle Partner zum Download, die ans Herz gehenden Ehrungen von über 300 Geschäftspartnern, welche ihre nächste Karrierestufe erreicht hatten, über professionelle Vorträge

erreicht hatten, über professionelle Vorträge zahlreicher Network-Größen bis hin zu einem Showprogramm der Extraklasse.



Ein turnerisch nicht zu überbietender, als Hausmeister verkleideter Reckakrobat erzeugte bei allen Anwesenden einen Lacher nach dem anderen, 3 junge Männer im Alter von 16 bis 21 Jahren (TOS) demonstrierten mit fast spielerischer Leichtigkeit, wie die Grenzen körperlicher Kräfte und Geschicklichkeit übergangen werden können und die Gruppe - Art of Mouth - , siebenfache Weltmeister im Beatboxing und Vocal Drumming, zu Gast bei vielen Fernsehsendungen wie TV-Total oder Quatsch Comedy Club, brachten die Halle mit Ihrem nur durch Mundgeräusche erzeugten Rhythmen zum absoluten Kochen (<http://www.artofmouth.de/design/demovideo.html>).



Vollends aus dem Häuschen waren dann die insgesamt 6 Gewinner des großen AIDA Incentives. FE.N legte jedoch noch eine gehörige Schüppe oben drauf. Mit offenen Mündern erfuhren die Teilnehmer, dass es NICHT nach Mallorca und NICHT auf die AIDA geht, sondern in die USA nach Fort Lauderdale, wo sie mit den beiden FE.N Mike Künnecke und Marion Aundrup nach einer Übernachtung in einem

5-Sterne Hotel auf eines der größten Kreuzfahrtschiffe der Welt, der NAVIGATOR OF THE SEAS für 5 Tage in die Karibik fahren. Per Beamer projizierte Bilder von Jamaika, den Grand Caymans und des Riesenschiffes selbst erzeugte Gänsehaut

pur und selbst eingefleischte Networker waren völlig begeistert. Mike Künnecke berichtete, dass man auf Grund des 10 Millionen Jahresumsatzes in 2008 gerne eine Geste auch an die Erfolgreichen der Erfolgreichsten zurückgeben wolle.



Claudia Nagel,
Chefin des
Unternehmens –
fashion events –
zeichnete sich
nicht nur für die
perfekte
technische
Planung der
Großveranstaltung

aus, sondern verzauberte alle Gäste durch eine fetzig untermalte Modenschau, die alle Sparten der kommenden Frühjahrs- und Sommermode für Frauen, Männer und Kinder mit großem Aufwand zeigte. Neben den AHHS und OHHS beim Auftritt der Models in Jeans oder sommerleichten, bezaubernden Kleidern waren es vor allem die Kinder, die das Publikum mit einer wahrlich professionellen Show verzückten. Immer wieder Sonderapplaus erhielt hierbei der erst 5-jährige Keanu, der wie ein Großer einen perfekten Auftritt nach dem anderen vollbrachte.



Die Ehrung von gleichzeitig vier neuen Team-Präsidenten, der höchsten Karrierestufe innerhalb des FE.N Karriereplans, wurde wieder

einmal zum Herzschlag der Veranstaltung. Sybille und Michael Kühn und Jürgen Minuth aus Deutschland, Silvia und Andy Stangl, Leiter des Logistic- und Communication Centers in Österreich, sowie Daniela Gübeli, erste Präsidentin aus der Schweiz empfangen ihre Ehreenauszeichnungen in mittlerweile fast schon gewohnter Tradition von den bisherigen Präsidenten. Da blieb kein Auge trocken und demonstrierte erneut, wie sehr die Partner mit dem Herzen dabei sind.

Den Vogel schoss allerdings Mike Künnecke selbst ab, der nach mehr als 5 Stunden Programm einen weiteren Karriereplan enthüllte, welcher den Partnern ermöglicht, am gesamten Weltumsatz des Unternehmens beteiligt zu werden. Fäuste ballten sich und ruckten in Boris Becker Manier mit einem begeisterten JA! nach vorn, der Applaus dauerte länger und länger. Die Partner wussten einmal mehr, dass sie in diesem Unternehmen ihrem Platz gefunden hatten.



Und als ob es nicht anders sein sollte, legte das Netcoo-Magazin, angeführt von Andreas Graunke und Jens Landgrebe den I-Punkt, das Sahnehäubchen

auf die gesamte Veranstaltung: FASHION europe.net erhielt zum Abschluss der Convention unter Freudentränen und Standing Ovations des Publikums den erstmalig vergebenen Preis – COMPANY OF THE YEAR! Marion Aundrup und Mike Künnecke, letzterer wohl erstmalig sprachlos, konnten ihre Freude und Ergriffenheit nicht verbergen und teilten diesen Preis sofort mit dem Publikum mit den Worten: WIR ALLE SIND FE.N – und direkt nach der Veranstaltung wurde der Verkaufsraum im wahrsten Sinne des Wortes gestürmt.