

COMPANY OF THE YEAR 2008! FE.N



Geschrieben von Netcoo Redaktion

26.01.2009 | 14:03 Uhr



Netcoo, Europas
führendes
Fachmagazin für
Direktvertrieb und
Network Marketing hat
das aufstrebende
Unternehmen Fashion
europe.net zur
COMPANY OF THE
YEAR 2008 gekürt. Als
erstes Unternehmen in
der Branche ist auf der

gestrigen FE.N Convention in Karlsruhe das aus dem westfälischen Hamm stammende Direktvertriebsunternehmen mit dem Netcoo-Preis ausgezeichnet worden. Überraschung pur: FE.N Gründer Mike Künnecke referierte gerade über die Höhepunkte die FE.N in den letzten 2 Jahren erlebt hatte. Als Mike Künnecke bei seiner Präsentation bei der Auszeichnung als Aufsteiger des Jahres 2007 angekommen war, unterbrachen ihn lautstark die Netcoo-Geschäftsführer Andreas Graunke und Jens Landgrebe.



Sie stürmten auf die Bühne und verkündeten vor dem sichtlich irritierten Firmengründer das Fashion europe.net seit heute: COMPANY OF THE YEAR 2008 ist. Riesenjubiläum und ein wahres Feuerwerk in der Karlsruher Festhalle. Kein Berater blieb mehr auf den Sitzen. Standing Ovationen.

Begeistert und stellvertretend für über 26.000 Vertriebspartner nahmen die beiden FE.N Gründer Mike Künnecke und Marion Aundrup den Preis von Andreas Graunke und Jens Landgrebe entgegen. Andreas Graunke in seiner Laudatio: „Die

außergewöhnliche Geschäftsidee, die Nachhaltigkeit des Geschäftskonzeptes und das rasante Wachstum waren ausschlaggebend für diese Auszeichnung.“ Für FE.N ist es nun die zweite Auszeichnung. Für das Jahr 2007 hat FE.N bereits den Preis "Aufsteiger des Jahres" erhalten. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte

FE.N einen Jahresumsatz von 10 Mio. Euro EK-Netto. Insgesamt sind über 26.000 Vertriebspartner und über 900 Depotpartner in mehreren europäischen Ländern für die Jeans Company tätig.

Was noch alles auf der Convention passiert ist, lesen Sie in Kürze.